

# AIRBY COLLORS

*Aan de (kap)tafel bij Ralph Vonck*

**Een behandeling bij Hairby Collors is iets dat al langer op mijn hotlist staat. Maar dan wel van Ralph zelf. En vandaag is het dan zover, ik heb een afspraak met de 'Leco' van Roermond: Ralph Vonck.**

Terwijl ik binnen loop vind ik 't toch wel spannend, zo'n eerste keer. Je legt toch je haren in andermans handen, weet jij veel hoe je er straks uit ziet? Maar dat onrustige gevoel is gelukkig snel weg door de ontspannen sfeer in deze 'state-of-the-art' zaak en na een hartelijke ontvangst. Of ik graag koffie met een likeurtje wil, of toch liever een glas champagne?

*Eerst even terug in de tijd. Hoe ben je begonnen?*

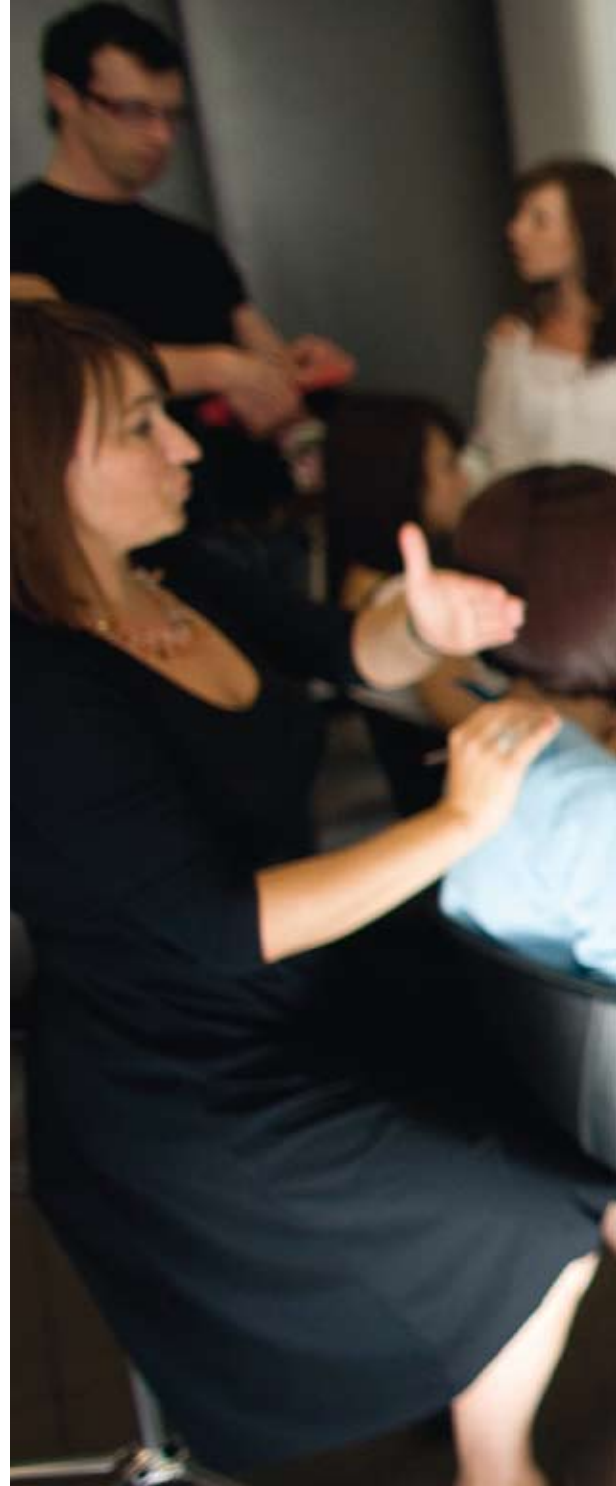
Ralph: "Toen ik als 'jonge hond' in de kapperswereld begon, had ik al snel een duidelijke eigen visie en ideeën over manieren van aanpak, hoe ik de dingen zag.

Al vrij snel heb ik toen mijn eerste pand aan de Minderbroedersstaat kunnen kopen. De groei kwam snel en ik moest op zoek naar een groter pand. Dat is deze plek geworden waar we overigens vorige jaar nog eens grondig verbouwd hebben, groter en ook weer hipper en meer trendy."

*Hoe begin je aan mijn kapsel, bij mij als nieuwe klant?*

Ralph vertelt: "Je kapsel zie ik als een onderdeel van jouw geheel. Eerst kijk ik van top tot teen naar jou als hele persoon en wil graag weten wie je bent. Ik kijk naar jouw mooie punten, die wil ik versterken of liever gezegd, perfectioneren. Ik verander je niet, maar maak je sterke punten nog mooier. Als onderdeel van het geheel.

Maar, niet op een manier zodat je straks wordt aangesproken of je net naar de kapper bent geweest. Nee, meer van, wat zie jij er goed uit zeg! Ik houd vooral van natuurlijk, het kapsel moet op een natuurlijke manier bij een klant passen. Dat is mijn drive en dat, gecombineerd met mijn visie over hoe het anders kan, daar heb ik vanaf het begin in geloofd."



"On top  
*of* the  
trends"



Foto: Peter Wijnands.



#### *Smells like teamspirit*

Een van de belangrijkste pijlers onder zijn zaak is het team. Ralph: "Als ik praat over ik, dan bedoel ik eigenlijk wij. Teamspirit. Daar draait het om, dat is de kracht van de zaak. Wij werken als team, een heel hecht team overigens. We delen dezelfde visie en passie. We overleggen veel, ondersteunen elkaar en werken samen, ook in de benadering naar onze klanten. We hebben plezier in ons werk en dat ziet en voelt de klant, we stralen het uit. De klant ervaart hier een 'thuisgevoel', ik zal maar zeggen een soort 'warm bad'. De sfeer is relaxed maar ook trendy. We hebben heel diverse en kleurrijke klanten en het is belangrijk dat iedereen zich hier thuis voelt. En daar zorgen wij wel voor. Om die teamspirit te versterken maken we één keer per jaar met zijn vijftien een trip. New York, Milaan, Parijs of Ibiza bijvoorbeeld. Om inspiratie op te doen, maar ook om de teamgeest nog eens te onderstrepen."

Techniek en creativiteit van het hoogste niveau is een ander belangrijk aspect. Ralph besteed veel aandacht en tijd aan scholing en het trainen van zijn team. "De Vidal Sassoon Academy in London en het Sebastian Education Center in Los Angeles zijn twee opleidingen die wij volgen. Daarnaast zijn we geselecteerd door een artistiek en creatief team van Schwarzkopf en worden door onze manager trainingen verzorgd in andere salons waardoor we

ook onze eigen technieken kunnen doorgeven. Kennis, kunde en inspiratie halen wij 'worldwide'.

Dat terwijl we echt niet altijd 't hipste, om het zo maar even te zeggen, toepassen.

Wij werken met de producten van Sebastian en zijn ondertussen een van de twaalf Grand Salons in Nederland. Voor de beeldvorming, er zijn zo'n kleine achthonderd salons in ons land. Nieuwe producten voeren wij dus als eerste."

#### *Loungen*

En dan hebben we het nog niet over het onderdeel kleur gehad!

Ook dat is een specialisatie van Hairby Collors. En dan vooral verantwoord kleuren. Ralph heeft hiervoor eigen behandelmethoden ontwikkeld die uitermate zacht zijn voor je haren. Er is zelfs een product voor hyperalergene mensen.

Wanneer je op donderdagavond of zaterdag afspreekt is er een dj, die voor lekkere loungemuziek zorgt.

'On top of the trends' lijkt mij een gepaste omschrijving voor deze inspirerende zaak met geïnspireerde mensen.

Caroline van den Borst. Art Direction: Margot van Beek, Graphics Etc.